



Fundacja
Biedronki



Brand Manual

Spis treści

1 — Logo

- 1.1 Logo podstawowy
- 1.2 Pole ochronne
- 1.3 Wersja alternatywna logo
- 1.4 Logo na jednolitym tle
- 1.5 Logo na niejednolitym tle
- 1.6 Błędna implementacja

2 — Kolorystyka i typografia

- 2.1 Kolorystyka logo
- 2.2 Alternatywne wersje kolorystyczne logo
- 2.3 Typografia

3 — Materiały firmowe

- 3.1 Wizytówka
- 3.2 Teczka

4 — Materiały programu “Na Codzienne Zakupy”

- 4.1 Karta
- 4.2 Ulotka 150zł
- 4.3 Strona WWW

1

—

Logotyp



1.1

Logotyp podstawowy

Logotyp w wersji poziomej jest podstawową wersją logotypu Fundacji Biedronki. Logotyp składa się z sygnetu oraz typografii i nie powinno się stosować tych elementów oddzielnie.



1.2

Pole ochronne

Logo w wersji poziomej jest podstawową wersją logo Fundacji Biedronki. Logo składa się z sygnetu oraz typografii i nie powinno się stosować tych elementów oddzielnie.

Dookoła tych elementów wymagana jest minimalna ilość wolnej przestrzeni, chroniąca logo przed wszelkimi zakłóceniami wizualnymi. Przestrzeń pozwala na optymalny efekt wizualny grafiki logo. Rozmiar wolnej przestrzeni wokół logo wokół logo równa się średnicy mniejszego koła z sygnetu.



Fundacja
Biedronki

1.3



Logotyp podstawowy – wersja alternatywna

Logotyp z białą typografią traktowany jest jako wersja alternatywna znaku.
Stosujemy go na ciemniejszych tłach dla optymalnej czytelności znaku.



1.4



Logotyp na jednolitym tle

Jeśli tło, na którym chcemy umieścić logotyp sprawia, że traci on czytelność, zalecane jest używanie podstawowego logotypu w białym polu ochronnym.



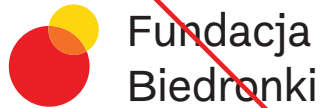
1.5

—

Logotyp na niejednolitym tle

Jeśli tło, na którym chcemy umieścić logotyp sprawia, że traci on czytelność, zalecane jest używanie podstawowego logotypu w białym polu ochronnym.

Lorem ipsum



1.6

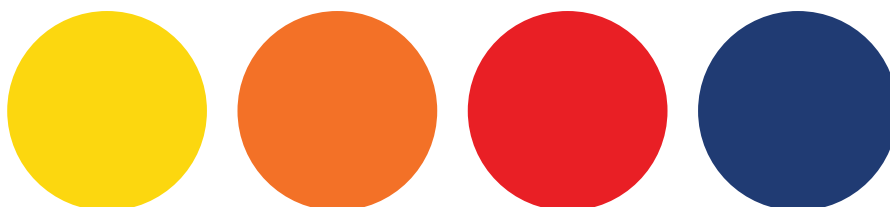
—
Logotyp

Błędna implementacja

2

—

Kolory
i typografia



CMYK
0/10/100/0
RGB
255/215/0
Pantone®
—
HEX
#FFD700

CMYK
0/70/100/0
RGB
243/112/33
Pantone®
—
HEX
#F37021

CMYK
0/95/100/0
RGB
243/27/17
Pantone®
—
HEX
#EA1811

CMYK
100/75/0/20
RGB
0/69/140
Pantone®
—
HEX
#00458C

2.1

— Kolorystyka logotypu

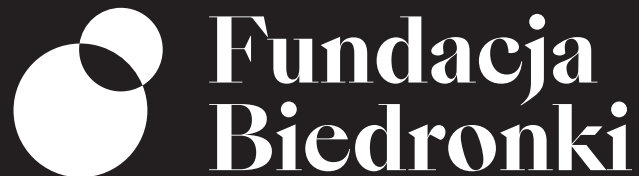


2.2



Alternatywne wersje kolorystyczne

Logotyp posiada również wersję achromatyczną w pozytywie i negatywie.



Szanowni Państwo

Z przyjemnością oddajemy
w Państwa ręce kartę programu
„Na codzienne zakupy”,
powstałego dzięki współpracy
Caritas Polska i Fundacji Biedronki.

Gotowa do użycia!

Karta jest już aktywna i nie wymaga rejestracji! Karta przez cały okres swojej ważności będzie co miesiąc zasilana określoną kwotą. Niewykorzystane środki przechodzą na kolejny miesiąc, aż do zakończenia kwartału, kiedy to stan Karty zostanie wyzerowany.

1234567890,.,?!@#\$%^&*()_—+

2.3

—

Typografia

Krojem pisma używanym w komunikacji
Fundacji Biedronki jest Di Grotesk.